

Blog

Nombre del sitio:

- La Ruta del pulque en el ombligo de la luna

Conceptualización:

La Ruta del pulque en el ombligo de la luna es un blog de cultura que presenta una colección de reseñas, foto galerías y videos de distintas pulquerías clásicas de la Ciudad de México, todo con el fin de darlas a conocer como lugares de referencia de la cultura nacional.

Nuestro enfoque en el pulque se debe a la reivindicación que ha tenido el mismo a través de las neopulquerías que han atraído a público más juvenil. El inicio de este concepto radica en las pulquerías que no se limitan a la venta de pulque, sino que amplían su oferta en otras bebidas alcohólicas y otros aspectos culturales como sinfonías o grupos musicales en vivo.

Según el Colectivo *El tinacal*, un grupo de jóvenes encargados de la difusión histórica y cultural del pulque, el pulque tuvo un auge a partir de la celebración del Bicentenario de la Independencia, pues la venta de productos tradicionales mexicanos creció con la efervescencia de las fiestas patrias.

El declive del pulque ocurrió a principios del siglo XX cuando no pudo sobrevivir a la entrada masiva en el mercado de la cerveza que se dio gracias a la apertura comercial del régimen porfirista hacia el capital extranjero.

En la actualidad, la reivindicación del pulque ya es un hecho, pues su consumo ha aumentado y, ahora, es del interés también de los jóvenes, quienes abordan las pulquerías clásicas y las neopulquerías con la intención de degustar la llamada “bebida de los dioses”.

Planeación:

- Rico Hernández César Augusto: Editor, diseñador y creador de contenidos audiovisuales.
- Castán Ramírez Emmanuel: Creador de contenidos y fotógrafo.
- Rojas Soberano David Rogelio: Redactor, diseñador y creador de contenidos.

Propuesta inicial:

La primera propuesta consistía en un sitio donde compartir fotografías y reseñas de pulquerías de la capital, especificando la cuestión de murales y la cultura mexicana.

Alcance:

Nuestro alcance a corto plazo va enfocado en un público universitario, sin embargo planeamos extenderlo a un público más adulto que radique en la Ciudad de México y sea consumidor del pulque. De esta manera podremos enfocarnos darle más difusión al pulque con los jóvenes consumidores y los interesados en la nueva propuesta que ofrecen las neopulquerías.

La edad que hemos planteado para los jóvenes a los que irá dirigido el blog será de 18 años en adelante, esto debido a que el pulque es una bebida alcohólica y un espacio para su difusión debe ser responsable en este aspecto.

Diagrama de navegación:

Blog:

La sección de blog será la principal, pues ahí colocaremos las reseñas de las pulquerías que visitaremos, así como otras notas que complementen el contenido del blog.

Multimedia:

En esta sección incluiremos una galería con las fotografías de las pulquerías que hemos visitado. El contenido será original, aunque no descartamos utilizar imágenes que sirvan de complemento.

Las capsulas serán videos queharemos con la función de ampliar la experiencia del lector del blog sobre las pulquerías de las cuales relatamos.

Nosotros:

La sección de Nosotros servirá para dar a conocernos, pues daremos noción de nuestro proyecto y los objetivos que tiene, así como la organización que se encarga de su elaboración.

Off Topic:

En Off Topic tocaremos temas que son parte de las pulquerías y no se limita solamente a la bebida, pues aborda temas culturales como el cine, la música y los murales que son indispensables en las neopulquerías y pulquerías clásicas.

Contacto:

A través del apartado de Contacto la gente podrá depositar comentarios al respecto de las notas del blog, así como también encontrará nuestras redes sociales donde podrá estar en interactividad con nosotros.

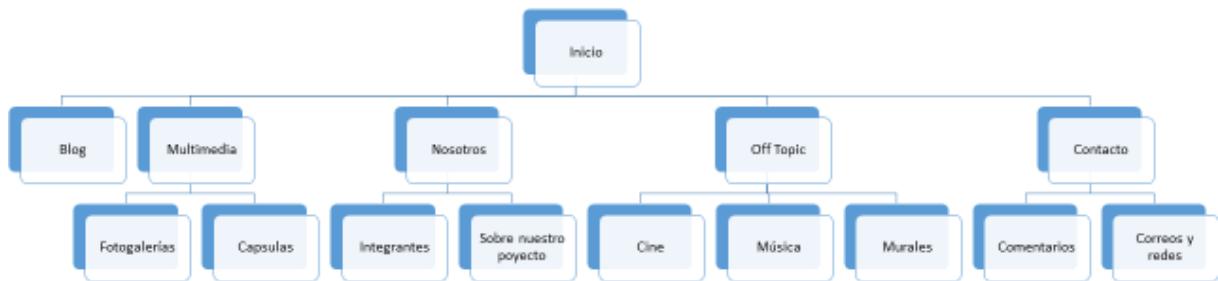


Diagrama de secciones

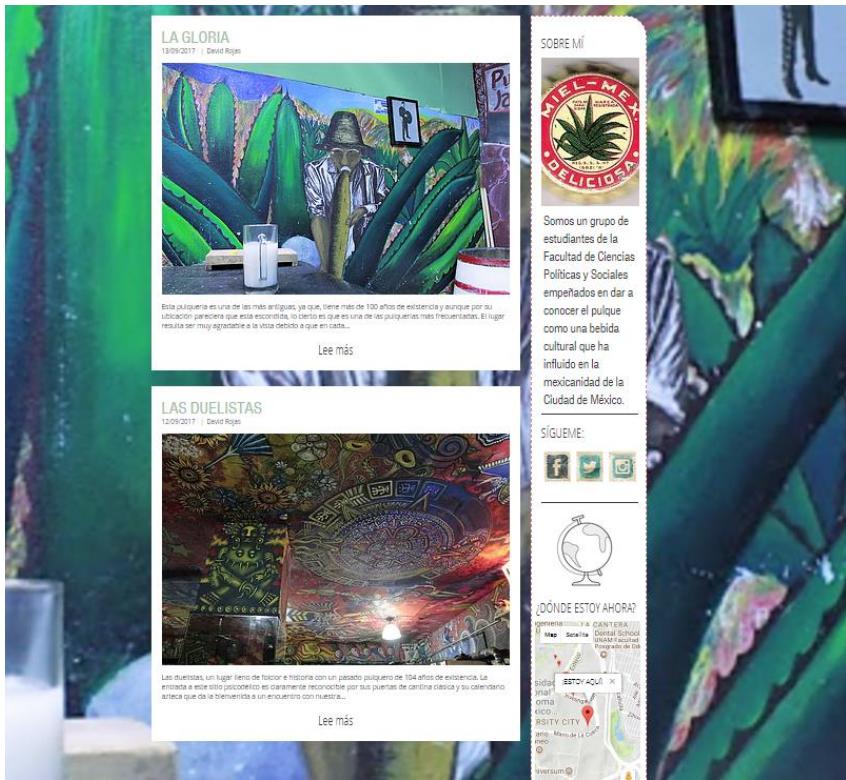
Prototipo:

Nuestro prototipo lo hemos realizado a través de un sitio en wix donde hemos obtenido un dominio gratuito y hemos comenzado a desarrollar contenidos sobre nuestro blog.

El link del blog es <https://davidrojas9.wixsite.com/misitio>



Blog:



Fotogalerías:



Nosotros:



Contacto:

